



Formation Création de Site web / Wordpress - Référencement naturel (SEO) et Publicité sur moteur de recherche (SEA).

OBJECTIF PROFESSIONNEL

L'objectif de cette formation est la création du site web de l'apprenant, en accord avec son projet professionnel que ce soit pour une création d'entreprise ou une digitalisation d'activité. Le site, vitrine ou e-commerce, est créé tout au long de la formation qui se veut donc entièrement pratique. Le stagiaire apprendra également la maintenance du site web et les bases du référencement sur les moteurs de recherche (SEO) ainsi que les publicités sur Google (SEA).

L'objectif est qu'au terme de la formation, l'apprenant ait acquis les bases nécessaires à la création d'un site web, à sa maintenance et à sa promotion via le référencement naturel et/ou les publicités sur moteurs de recherche.

PRÉREQUIS À LA FORMATION

Aisance dans l'utilisation d'un ordinateur et d'internet.
Avoir un ordinateur portable fonctionnel (si formation en centre).
Disposer d'une connexion internet stable (si formation à distance).
Pas de prérequis nécessaires sur la création de site internet ou la programmation.

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de formation délivrée par le centre. Sans niveau spécifique.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en centre: CENTRE ATLAS - 24 Avenue du Prado 13006 Marseille ou 100% visio. En contact permanent avec votre formateur (visio, téléphone, partage d'écran ou en présentiel), vous construisez votre site pas à pas. Un formateur en création de site internet vous est dédié.

DURÉE ET RYTHME DE LA FORMATION

60h
Plusieurs rythmes possibles, à déterminer avec le client.

LANGUE DE LA FORMATION

Français.

**Bloc 1: Mise en place**

- Achat du Nom de Domaine - pointage vers serveur / hébergement du site.
- Hébergement du site web: principaux fournisseurs - déterminer l'offre adaptée.
- Installation de Wordpress sur le serveur / hébergement & paramétrage
- Thèmes Wordpress: types de thèmes, achat, installation et paramétrages.

Bloc 2: Construction

- Charte graphique, Logo, visuels et outils.
- Construction des Pages: avec différents types de builders.
- Structurer son site, ses pages et construction du menu.
- Construction et gestion des formulaires de contact.
- Création des liens directs d'appels, d'e-mail et autres.
- Gestion des médias et options.
- Articles de blog: création d'un blog.
- Extensions / Plugins
- Widgets

Bloc 3: Gestion

- Gestion des utilisateurs et rôles
- Comprendre un Cpanel (ou équivalent) et ses fonctionnalités de base.
- Sauvegardes & sauvegardes automatiques base de données et fichiers
- Création et paramétrage d'une adresse e-mail professionnelle: gratuite / gmail.
- Maintenance - mises à jour - Monitoring disponibilité du service

Bloc 4: Optimisation

- Obligations légales: RGPD
- Traduction d'un site, d'un thème ou extension: utilisation du logiciel Poedit.
- Sécurisation du site web: pratiques générales, plugins et outils.
- Rapidité: test et optimisation.

Bloc 5: Référencement naturel (Search Engine Optimization: SEO)

- Travail sur les mots clés: repérage et outils existants. Mots clés principaux et secondaires.
- Les outils: planificateur mots clés (G. Adwords) et Google Trend, pour l'analyse des mots-clés.
- Structure du site et balises des titres.
- Installation et paramétrage d'un plugin d'optimisation SEO comme Yoast Seo.
- Envoi du Sitemap à Google Search Console - gestion de la search console.
- Suivi des statistiques de visites avec paramétrage de Google Analytics
- Optimisation des médias.
- Rapidité du site - outils de diagnostic.
- Netlinking.



- Les outils d'optimisation et d'audit de SEO
- Google My Business et optimisation de la fiche
- Autres bonnes pratiques SEO et outils.

Bloc 6: E-commerce: plugin woocommerce

- Installation de woocommerce et paramètres de base.
- Ajouter des catégories et produits.
- Création et gestion des attributs produits.
- Création des pages personnalisées: page produit, page panier etc.
- Gestion du parcours client (et e-mailing).
- Gestion des stocks.
- Gestion des commandes.
- Connexion avec une plateforme de paiement: Stripe.

Bloc 7: Google Ads: publicité sur moteur de recherche (SEA: Search Engine Advertising).

- La plateforme Google Ads.
- Création d'une campagne.
- Budget et stratégie d'enchères.
- Groupe d'annonces - Mots clés.
- Création d'une annonce responsive.
- Attributs et autres.
- Monitoring de la campagne et modifications à apporter.

EVALUATION FORMATION WP

Cas Pratique: Présentation d'un site web conçu avec WordPress et qui comporte à minima:

- Un en-tête et un pied de page avec les informations habituellement attendues
- Un site avec un menu correctement structuré.
- Une page de contact avec formulaire de contact opérationnel et boutons d'appel et e-mail direct.
- Un niveau RGPD: gestion conforme des données personnelles, bandeau d'acceptation de cookies etc.
- Un logo et une charte graphique adaptée
- Une optimisation SEO: titres / textes, balises titres, format et noms des photos, plugin yoast SEO, sitemap envoyé à Google Search Console et rapidité du site acceptable.
- Si site web e-commerce: pages produits attrayantes, bonne gestion des attributs, catégories et autres.



PRIX DE LA FORMATION

3 formules:

- Formation seule: tous les thèmes sont abordés sur un site démo.
- Formation avec création site vitrine
- Formation avec création site e-commerce.

Prix sur devis (gratuits), contactez-nous.